

Пресс-релиз о проведении краевого молодёжного конкурса социальной антикоррупционной рекламы

Прокуратурой Пермского края проводится краевой молодёжный конкурс социальной антикоррупционной рекламы.

Целями и задачами конкурса является вовлечение молодёжи в разработку и использование визуальных материалов в сфере профилактики коррупционных проявлений, формирование нетерпимого отношения в обществе к любым коррупционным проявлениям.

К участию в Конкурсе приглашаются жители Пермского края в возрасте от 10 до 23 лет по двум номинациям:

- от 10 до 14 лет, в номинации «Лучший рисунок (плакат)»;
- от 15 до 23 лет, в номинации «Лучший видеоролик».

Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоролик или плакат (рисунок) на антикоррупционную тематику, отвечающие целям и задачам Конкурса и разместить конкурсную работу в социальной сети «Instagram» с хештегами #мыпротивкоррупции, #прокуратурапермскийкрай, а также подать заявку.

Приём работ на участие в Конкурсе будет осуществляться в период с 05.10.2020 по 30.11.2020.

Подведение итогов конкурса: с 01.12.2020 по 18.12.2020.

Условия участия, порядок и сроки проведения Конкурса определены приложенным Положением.

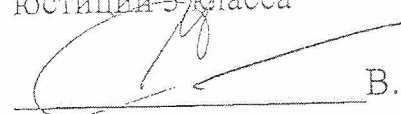
Подробную информацию о конкурсе также можно узнать на официальном сайте прокуратуры Пермского края (https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_59).

Выражаем надежду, что настоящий проект привлечет внимание к проблеме коррупции не только молодежи, но и взрослого поколения, послужит целям выработки нетерпимого отношения в обществе к её проявлениям.

Утверждаю

И.о. прокурора Пермского края

государственный советник
юстиции 3-го класса



В. А. Черкасов

«16» сентября 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении краевого молодёжного конкурса
социальной антикоррупционной рекламы

Пермь, 2020

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения краевого молодёжного конкурса социальной антикоррупционной рекламы (далее – «Конкурс»), в том числе условия участия в Конкурсе, критерии оценки работ, представленных для участия в Конкурсе (далее – «Конкурсная работа»).

1.2. Организатором Конкурса является прокуратура Пермского края.

1.3. В Конкурсную комиссию входят сотрудники прокуратуры Пермского края.

2. Цели и задачи проведения Конкурса

2.1. Цель Конкурса – вовлечение молодёжи в разработку и использование визуальных материалов в сфере профилактики коррупционных проявлений, формирование практики взаимодействия молодёжи с органами прокуратуры в антикоррупционном просвещении.

2.2. Задачи Конкурса:

- антикоррупционное просвещение молодёжи;
- формирование нетерпимого отношения в обществе к любым коррупционным проявлениям;
- укрепление доверия к органам государственной власти, органам прокуратуры, формирование позитивного отношения к проводимой ими работе;
- демонстрирование открытости органов прокуратуры и государственных органов, осуществляющих деятельность по борьбе с коррупцией, гражданскому обществу и нацеленности на совместную работу в области противодействия коррупции;
- привлечение внимания молодёжи к вопросам противодействия коррупции, а также роли органов прокуратуры и государственных органов, осуществляющих деятельность в указанной сфере;
- повышение эффективности просветительских, образовательных и иных мероприятий, направленных на формирование антикоррупционного поведения населения, популяризацию в обществе антикоррупционных стандартов и развитие общественного правосознания.

3. Условия участия, конкурсные номинации

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются жители Пермского края в возрасте от 10 до 23 лет.

3.2. Конкурс проводится по двум возрастным категориям:

- от 10 до 14 лет, в номинации «Лучший рисунок (плакат)»;
- от 15 до 23 лет, в номинации «Лучший видеоролик».

3.3. Конкурсные работы должны быть выполнены на русском языке.

3.4. Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоролик или плакат (рисунок) на антикоррупционную тематику, отвечающие целям и задачам Конкурса и разместить конкурсную работу в социальной сети «Instagram» с хештегами #мыпротивкоррупции, #прокуратурапермскийкрай.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

- 4.1. Дата начала приёма работ на участие в Конкурсе: 05.10.2020.
- 4.2. Дата окончания приема работ на участие в Конкурсе: 30.11.2020.
- 4.3. Подведение итогов конкурса: с 01.12.2020 по 18.12.2020.
- 4.4. Из конкурсных работ, прошедших в финал, Конкурсная комиссия путем заполнения ее членами заключения (Приложение 3) определяет победителей Конкурса в каждой номинации.

5. Регистрация участия в Конкурсе, требования к конкурсным работам

5.1. Регистрация.

5.1.1. Для участия в Конкурсе участнику необходимо заполнить заявку (Приложение 1) и подтвердить свое согласие на обработку персональных данных (Приложение 2). Для участников, не достигших возраста 18 лет согласие на обработку персональных данных предоставляет законный представитель.

5.1.2. Конкурсные работы, соответствующие требованиям, указанным в пункте 5.2 Правил, а также заполненные заявка и скан-копия (фото-копия) согласия на обработку персональных данных в электронном виде отправляются на адрес электронной почты antikorr.perm@mail.ru.

5.1.3. По каждой номинации от одного участника принимается не более 3 работ. Файлы направляются единой партией, без возможности последующего редактирования авторами работ.

5.2. Технические требования к Конкурсным работам и количественные ограничения:

5.2.1. Номинация «Лучший видеоролик»

Форматы предоставления файла: mpeg 4, разрешение не более 1920x1080p, физический размер файла не более 300 Мб.

Длительность: не более 120 сек.

Звук: 16 бит, стерео.

5.2.2. Номинация «Лучший рисунок» (плакат)

- Для рисунков, изготовленных с использованием компьютерной графики:

Форматы предоставления файла: JPG, разрешение не менее 600 dpi

Физический размер одного файла не более 15 Мб.

- Для рисунков, изготовленных без использования компьютерной графики:

Размер рисунка: А3, А4.

Формат предоставления рисунка: скан-копия или фото-копия в форматах JPG или PDF.

Физический размер одного файла не более 15 Мб.

5.3. Ограничения.

Конкурсные работы не должны содержать:

- текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие нормам Гражданского кодекса Российской Федерации,

Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»:

- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- изображений фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

Не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных условий работа отстраняется от участия в конкурсе.

5.4. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

6. Рассмотрение Конкурсных работ

6.1. Конкурсные работы, представленные после даты окончания приёма работ, указанной в разделе 4 Правил, не рассматриваются.

6.2. Конкурсная комиссия имеет право без уведомления участника Конкурса не принимать работы, содержание которых не соответствует или противоречит Правилам о Конкурсе, в том числе, в части соблюдения технических требований и ограничений, изложенных в пунктах 5.2 и 5.3 Правил.

6.3. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- креативность, новизна идеи и качество исполнения работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

6.4. На этапе финала Конкурсная комиссия путем открытого голосования простым большинством голосов от установленного числа членов по каждой номинации определяют победителя Конкурса.

7. Награждение победителей Конкурса

7.1. Награждение победителей Конкурса состоится в январе 2021 года.

7.2. Дата и порядок награждения определяются конкурсной комиссией (но не позднее 31 января 2021, о чём участники конкурса информируются не позднее чем за 5 дней до даты награждения по электронной почте).

8. Интеллектуальные права на Конкурсные работы

8.1. Представляя работу на Конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем Конкурсной работы и подтверждает, что исключительная лицензия – право использования конкурсной работы способами, установленными настоящим разделом Положения, не передана третьим лицам. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

8.2. Участник Конкурса предоставляет Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее – «Лицензия») на Конкурсные работы в пределах, установленных настоящим разделом Положения.

Участник Конкурса предоставляет Организатору Лицензию на право использования Конкурсных работ для целей организации и проведения Конкурса, а также для последующего использования в качестве социальной рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих нормам международного права и законодательству Российской Федерации.

Организатор вправе использовать Конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): размещение в средствах массовой информации, размещение на интернет-платформах Организатора, интернет-сайтах органов государственной власти и местного самоуправления, социальных сетях, публичный показ в целях обсуждения аудиториями Конкурсных работ, организация выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, тематических клубах и др.

8.3. Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.

8.4. Организатор вправе предоставлять лицензию третьим лицам (сублицензирование).

8.5. Организатор вправе не предоставлять отчёты об использовании Конкурсных работ.

8.6. Участник Конкурса разрешает Организатору использовать Конкурсные работы без указания имён их авторов, правообладателя, участника Конкурса.

8.7. Участник Конкурса разрешает Организатору внесение в Конкурсные работы изменений, снабжение Конкурсных работ комментариями, пояснениями.

8.8. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления

третьими лицами претензий, связанных с размещением конкурсных работ на интернет-сайте, а также с последующим использованием Конкурсных работ способами, указанными в Правилах, участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

9. Дополнительные положения

9.1. В связи с тем, что Конкурс является некоммерческим проектом, вознаграждение участникам, победителям Конкурса не выплачивается (правила Гражданского кодекса Российской Федерации о публичном конкурсе, глава 57).

9.2. Отношения Организатора и участников Конкурса в части организации и проведения Конкурса регулируются настоящим Положением.

9.3. Если участник Конкурса не согласен с каким-либо условием Конкурса, установленным настоящим Положением, он вправе отказаться от участия в Конкурсе.

9.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Положение или отменить проведение Конкурса как в целом, так и в отдельных номинациях в любое время. В случае принятия Организатором решения о внесении изменений в Положение или о прекращении проведения Конкурса, Организатор обязан уведомить об этом участников.

10. Контактная информация

10.1. Подробную информацию о Конкурсе можно получить по телефону: 8 (342)233-59-73, прокурор отдела по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции прокуратуры Пермского края Пьянкова Аида Васимовна, 8 (342)217-53-30, помощник прокурора Пермского края по правовому обеспечению Строгая Мария Константиновна.

Эл. почта: antikorr.perm@mail.ru

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

ФИО	
Дата рождения	
Возрастная группа (для коллективных заявок возрастная группа определяется по старшему участнику команды)	
Образовательная организация (для школьников и студентов)	
Факультет, курс, номер группы, класс (для школьников и студентов)	
Номинация	
Название работы	
Ссылка на конкурсную публикацию в социальной сети Instagram	
Контактные данные (адрес эл. почты, телефон)	
ФИО законного представителя, контактный номер телефона (для участников, не достигших возраста 18 лет)	

СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____,

паспорт _____ выдан _____,

адрес регистрации: _____,

даю свое согласие на обработку в прокуратуре Пермского края моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство.

Я проинформирован, что прокуратура Пермского края гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированными, так и автоматизированными способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

" ____ " _____ 2020 г.

_____/_____/_____
Подпись Расшифровка подписи